



Facebook gebruikt JOUW gezicht om producten te promoten naar anderen

Datum: donderdag 22.12.2011

Door: Jonathan Benson, stafschrijver

Vertaling: Rhodé Zeeman

Foto: Afkomstig van de website NaturalNews.com, geplaatst bij artikel

DISCLAIMER:

Dit is een vertaling van een Amerikaans artikel. Hoewel veel van wat betoogd wordt van toepassing is op de wereldwijde situatie, dienen we ons te realiseren dat sommige van de genoemde voorbeelden vooral betrekking hebben op omstandigheden in de Verenigde Staten.

Lees meer:

http://www.naturalnews.com/034463_Facebook_personal_information_privacy.html#ixz1hm9cjrH

(NaturalNews) Wanneer je Facebook gebruikt en denkt dat je persoonlijke informatie privé en veilig is, denk dan nog een keer. In januari 2011 onthulde het sociale media imperium een nieuwe 'Gesponsorde Verslagen' functie die gebruikers en hun foto's koppelt aan de goederen en diensten die ze 'leuk' vinden, zodat zulke producten aan vrienden en kennissen aangeboden kunnen worden. Een nieuwe rechtszaak in Californië beweert dat deze praktijken meerdere wetten in de 'Golden State', en misschien op andere plekken ook, overtreden.

Volgens de beweringen overtreden Facebook's marketinginitiatieven zowel Californië's 'Rights of Publicity Statute', als haar wet op 'oneerlijke handelspraktijken'. De beweringen claimen ook dat Facebook zichzelf oneerlijk aan het verrijken is, ten koste van de gebruikers. De Amerikaanse Districtsrechter Lucy Koh uit San Jose gelooft blijkbaar dat dit waar is, aangezien ze Facebook's verzoek tot het schorsen van de zaak afgewezen heeft.

De eisers stellen dat het gebruiken van de gezichten en namen van mensen, zonder hun toestemming, illegaal is. Californië's 'Rights of Publicity Statute' verbiedt bedrijven om namen, stemmen, handtekeningen, foto's of gelijkenissen van mensen, zonder hun toestemming, te gebruiken met adverteren als doel. En aangezien Facebookgebruikers noch verteld is over het 'Gesponsorde Verslagen' programma toen het begon, noch om toestemming gevraagd is, is Facebook in overtreding, zo claimen zij.

Facebook zelf echter, heeft, in haar beknopte reactie, geïmpliceerd dat haar gebruikers allemaal 'publieke figuren' zijn en dat deze wet dus niet op hen van toepassing is. De sociale media site ziet het 'Gesponsorde Verslagen' programma als een soort 'vertrouwde verwijzingen' systeem. Dit zijn de woorden van Facebook's CEO Mark Zuckerberg, die ook zei dat zo'n systeem de 'Heilige Graal' van adverteren is.

Bron(nen) voor dit artikel:

<http://www.ft.com/intl/cms/s/2/abbb...>

Lees meer:

http://www.naturalnews.com/034463_Facebook_personal_information_privacy.html#ixz1hmAhatE8