

Brief aan Reclame bureau Combat.nl dat door het RIVM is ingeschakeld om reclame te maken voor de HPV Vaccinatie!

Dinsdag 26 mei 2009

Goeden middag mevrouw Huibers

Ik mag u wel feliciteren met de opdracht om voor het RIVM een campagne te starten om een vaccinatie te laten doorvoeren.

Vreemd vind ik wel, ik hoop u ook, dat een firma als de uwe ingeschakeld moet worden om meisjes over te halen zich te laten vaccineren! Wie weet mag u eerdaags ook wel een campagne voeren voor een vrijwillige chemokuur :).

Heeft u er wel eens aan gedacht WAAROM zo weinig meisjes opkomen voor de vaccinatie? Zou dat zijn door gebrek aan reclame van het RIVM zelf? Dat denk ik toch niet als u ziet dat zij zelfs groots hebben beloofd dat dit een vaccinatie tegen kanker is!

Dat zou mooi zijn! Iedereen een vaccinatie, en geen kanker meer! Helaas is dat niet zo. Het is een vaccinatie die zeker niet alle kanker voorkomt, en zelfs niet eens baarmoederhalskanker. Er zijn er zelfs die beweren dat meisjes die al geïnfecteerd zijn met HPV, veel meer kans op baarmoederhalskanker zullen krijgen als zij een vaccinatie krijgen.

Ik ben ervan overtuigd dat het RIVM u dit alles niet heeft verteld, daar zijn zij in gespecialiseerd, en ook dat u niet onze website www.verontrustemoeders.nl heeft bestudeerd vóór u de opdracht aan hebt genomen. Het kopje "ervaringen" is zeer indrukwekkend.

Het is een kwestie van ethiek, dat is waar. Maar voor u toch een leuke opdracht!

Mijn vraag aan u is of u zich ervan bewust bent dat uw firma misschien ook wel eens grote schade kan oplopen door het ondersteunen van een vaccinatie campagne. Wat als er een slimme ouder is die, als zijn dochter verlamningsverschijnselen krijgt, u gaat aanklagen voor misleidende reclame!

Dat hoop ik niet voor u, maar uitgesloten is dat niet, want ik zou het wel doen, als ik hen was. Bij het RIVM kan je namelijk niet aankloppen, die wassen hun handen in onschuld.

Misschien zou u beter werk doen als u uw programma ging gebruiken om jonge mensen OPRECHT te informeren en niet te misleiden met mooie praatjes. Ik neem toch aan dat u uw naam hoog wilt houden?

Voor allen die geen vaccinatie willen, en dat zijn 62% van de meisjes, want er zijn maar 38% komen opdagen, is uw leuk bedachte site voor de toekomst al meteen niet te vertrouwen als u reclame maakt voor een vaccinatie. Waar zijn wij in Nederland eigenlijk mee bezig!

Ik hoop dat u de engelse betekenis van de naam van uw site niet gaat waarmaken door dit als een gevecht te zien! Jonge mensen naar uw site trekken voor een lange periode kan alleen maar door eerlijk en open te zijn en de waarheid te vertellen.

Daar vertrouw ik dan toch nog maar een beetje op.

Wij zijn natuurlijk graag bereid met u te praten, maar niet als u onze woorden wilt gaan gebruiken en omdraaien om de meisjes over te halen, of om de "vijand" te leren kennen en zo te weten hoe je hen kan verslaan. Want als u dat zou doen, denk

ik toch weer dat uw naam, Combat, eerder gevecht betekent als wat u er mee wilt uitdrukken.

Doet u het maar, leest u maar eens onze site, en ziet u dan of dit wel echt te verantwoorden is.

Sterkte met dit morele vraagstuk.

Irene Schoots

irene@verontrustemoeders.nl